



vychádza každý utorok

Vydáva ECOPRESS

utorok 29. júla 2008

Koľko stoja mladé talenty

Chcete vychovať úspešného tenistu, futbalistu alebo basketbalistu a nevíete, čo k tomu potrebujete? Povieme vám, koľko stojí hráčsky výstroj i to, aké sú ceny prenájmov športovísk. Nemáte radi klasické kolektívne športy? Skúste lezenie.

22 – 23

Mladí a úspešní ► Dnes 29-ročný majiteľ internetovej spoločnosti crooce.com Richard Willmann.

Mám talent vidieť veci, ktoré iní nevidia

Vladimír Vanko
vladimir.vanko@ecopress.sk

ehn

Bratislava – Muž, ktorý žije vo svete počítačov a nebojí sa začínať od nuly. Majiteľ internetovej spoločnosti crooce.com Richard Willmann. Keď sa mal rozhodnúť, čím bude, vedel, že nechce byť zamestnancom. V podnikaní sa riadi filozofiou: čo môžu spraviť mašinky, nech nerobia ľudia. „Počítač sa nepomýli. Keď ho dobre naprogramujete, spraví to rýchlejšie, spraví to lepšie a stojí to menej peňazí.“

Programovanie je môj život

Rodený Prešovčan, ktorý žije v Bratislave, si začal profilovať vzťah k výpočtovej technike na základnej škole, keď dostal prvý počítač. „Bola to jediná vec, ktorá poslúchala na slovo. Neodvrávala a spravila presne to, čo som jej povedal.“ Už ako 15-ročný vyvinul pre spoločnosť, ktorá montovala ústredne, tarifikačný softvér. Bola to jeho prvá aplikácia, ktorú používali ľudia.

Táto Richardova záľuba mu otvorila dvere na gymnázium Juraja Hronca. „Robili sme niečo ako olympiádu z matematiky a programovania. Kto sa umiestnil nad čiarou, ten išiel bez prijímačiek,“ spomína.

Koncom prvého ročníka na gymnázii sa zamestnal vo firme obchodujúcej s cennými papiermi. Na starosti mal počítače. „Ľudia, ktorí tam pracovali, boli rádovo starší a chtiac či nechtiac som sa naučil veľa z toho, ako funguje obchod.“

Popri práci a štúdiu písal aj do časopisu PC Revue. Pre mladého Richarda, ktorý sa v tom čase profiloval skôr ako programátor alebo vývojár, to bol „v podstate taký ten zlomový bod“. „Dostal som sa k technológiám, ktoré stáli rádovo desaťtisíce korún.“ Obe zamestnania bral ako dobrú školu. „Už vtedy som v podstate vedel, že nebudem chcieť byť nikdy zamestnaný.“

Podnikanie na kolene

Z časopisu odišiel s jasnou predstavou vlastnej firmy. So spolužiakom z gymnázia založili spoločnosť No Comment Group. Vyvíjali softvér. „Nemali sme žiadnu kanceláriu, pracovali sme doma na kolene.“

Na svoje podnikateľské začiatky si však nevybrali jednoduché obdobie. „Vtedy bolo dôležité predáť. Všetci síce objednávali, ale všetci si tiež navzájom neplatili. To bol prvý a hádam jediný kameň úrazu.“

Na prvú veľkú zákazku si ich najaala spoločnosť Columbex. „Napriek tomu, že sme boli len dvaja, dali nám dôveru. Prácu sme spravili rýchlo, kvalitne a, bohužiaľ, pre nás aj lacno. Boli sme programátori. Vedeli sme veci urobiť, ale už nie ich dobre predáť.“ Bez dobrých



Chcem byť ten, na ktorého budú ľudia ukazovať, že sú to tí, ktorí spravili ten úžasný produkt, hovorí Richard Willmann.

Snímka: HN/Samuel Vanko

kontaktov sa v tom čase zákazky hľadali veľmi ťažko. Pracovali na odporúčania. „Tým, že obchod bol u nás slabý, tak sa nám finančne nikdy extra nedarilo.“

K programovaniu postupne nabíli aj servis počítačov či pripájanie ľudí na internet. „Snažili sme sa robiť za normálne peniaze služby alebo produkty, ktoré predávali iné spoločnosti výrazne drahšie. Keďže sme poznali technológiu trochu lepšie, vedeli sme, že sa dajú rovnaké veci spraviť úplne inak, len treba vedieť, ako na to. Napríklad nepotrebujete ústrednú za dva milióny, stačí vám, povedzme, za 20-tisíc. Ak ju správne nakonfigurujete, spraví vám tú istú službu.“ Keďže im namiesto peňazí na účte pribúdalo len stále viac práce, „jedného dňa sme si povedali dosť, nemá to význam“.

Ako na kolotočí

Po sklamaní s podnikaním sa Richard vrátil do PC Revue. „Oslovil

som šéfredaktora s tým, že mám toho dosť, som unavený a znechutený a potrebujem prácu. Veď človek z niečoho žiť musí.“

Stal sa píšucim technickým riaditeľom. „V zásade ma práca bavila, no vo viacerých veciach sme sa so šéfom nezhodli. Vtedy som cítil, že byť zamestnaný naozaj nie je nič pre mňa,“ s úsmevom komentuje návrat do časopisu. Vydržal tam rok.

Na scénu sa vracia No Comment Group. Začínali opäť od nuly, no teraz mal Richard lepší nápad. „Zaujímal som sa o sieť, a tak sme začali robiť internet. Problém bol v tom, že keď sa nám začalo dariť, prišlo aDSL, klesli ceny a všetkým sa dariť prestalo.“ Mali síce smolu na trh, no naučili sa predávať veci a robiť obchod. Navyše im DSL-ko otvorilo oči. „Najdôležitejšie, čo som sa naučil, je to, že treba ponúkať dobrý produkt. V momente, keď ho máte, tak sa v zásade predáva sám.“

Životný projekt

Keď videl, kam trh smeruje, začal hľadať miesto, kde by sa uplatnil. „Už rok vopred sme rozmýšľali, čo ďalej a vymysleli sme si webhosting. Nazval by som to životným projektom.“

Richard chcel lacný webhosting, bez byrokracie, ktorý sa dá chytiť do ruky, vie ho ktokoľvek predáť

a ktokoľvek používať. Vtedy ho napadla stieracia webhostingová karta, podobná telefónnej. „Na Slovensku nefunguje on-line systém. Ponúkli sme preto kartu, ktorú si stačí kúpiť, rozbaľiť a zotrieť aktivačný kód. Po piatich minútach máte zaregistrovanú doménu aj s webhostingom a emailom. So všetkým.“ A aby svoj produkt dostal jedným

„Najdôležitejšie na podnikaní je ponúknuť dobrý produkt. V momente, keď ho máte, tak sa v zásade predáva sám.“

podpisom zmluvy ku všetkým ľuďom na Slovensku, jednoducho ho ponúkol na predaj pošte.

„Keď sme vedeli, kde, ako a čo budeme predávať, tak to ideme rýchlo naprogramovať a vytlačiť karty,“ hovorí o rýchlom rozbehu.

Stavil na jednu kartu

„Povedali sme si, že 1. apríla začíname. Nemohli sme si dovoliť zlyhanie projektu. Taká možnosť neexistovala.“ Projektu predchádzali dva roky príprav od nápadu po založenie spoločnosti. „Naša crooce.com ako taká bola vytváraná

s dôrazom na to, čo bude robiť. Chceli sme byť moderní, chceli sme byť iní, chceli sme mať dobrý logotyp, dobrý brand. Jednoducho nie niečo, čo sa robí na kolene.“ O imidž sa im stará PR agentúra a o vizuál grafické štúdio.

„Myslím si, že to, čo teraz robíme, robíme rádovo lepšie ako konkurencia. Je to skúsenosťami a tým, že viem ako veci fungujú zvnútra.“

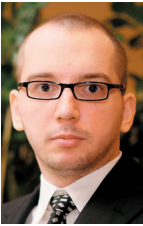
Svoje predsavzatie splnili, termín 1. apríl dodržali. Už na druhý deň mali prvú aktiváciu. Na to, že firma funguje krátko, na nedostatok práce sa sťažovať nemôžu. „Je leto a som rád, že sa nič nepredáva,“ s úsmevom hodnotí Richard. Okrem toho, že mal dobrý nos na nápad, nemýlil sa ani v odhade budúcich zákazníkov. „Kolegovia hovorili, že to budú kupovať najmä mladí ľudia, ktorí sa chcú odlišiť. Medzi našich klientov však patria hlavne živnostníci, malé spoločnosti či reštaurácie.“

Chcem byť úspešný

Richard sa pri svojej práci neženie za peniazmi. V prvom rade chce niečo dokázať. „Jednoducho chcem byť ten, na ktorého budú ľudia ukazovať, že sú to tí, ktorí spravili ten úžasný produkt.“ Podarilo sa mu zhodnotiť svoje 15-ročné skúsenosti z programovania na najhorších a najpomalších až po najlepšie počítače.

Dotazník

- **Ako zvyčajne začínam pracovný deň?**
Prácou. Ešte v posteli si prečítam e-mail.
- **Koľko času strávim priemerne v práci?**
V kancelárii málo, ale pracujem v podstate od rána do večera vrátane víkendov.
- **Čo ma postaví na nohy?**
Keď sa niečo vo firme pokazí.
- **Ako sa udržiavam v kondícii?**
Dal som si niekoľko záväzkov.
- **Čo mi zdvihne adrenalín?**
Ľudská hlúposť a nekompetentnosť. Najhoršie, čo sa mi môže cez deň stať, je stretnúť hlupáka.
- **Pri čom si najlepšie oddýchnem?**
Keď mám chvíľu na prečítanie kníčky.
- **Ako si predstavujem ideálnu dovolenku?**
Na jachte v Monaku. :)
- **Čo nemám rád na sebe a na druhých?**
Som neskutočne lenivý. Najradšej by som nič nerobil. Na druhých hlúposť a keď sa stále na niečo vyhovávajú.
- **Na čom jazdím a na čom by som chcel jazdiť?**
Jazdím na firemnej Škode Fabii. Chcel by som lietať na Cessna Stationair.



Kto je Richard Willmann

Narodil sa v Prešove a žije v Bratislave. Jeho svetom sú počítače, ktorým sa venuje už 15 rokov. Pracovať začal už počas štúdia na gymnázii. Bol redaktorom a neskôr píšucim technickým riaditeľom v časopise PC Revue. Prvú firmu si založil ako 19-ročný. Venovala sa vývoju aplikácií a počítačovým sieťam. Dnes je majiteľom internetovej spoločnosti crooce.com.