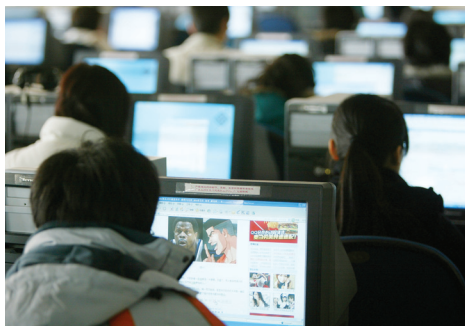


UDALOSŤ

## Čínsky rast



» **Agentúry uprostred apríla informovali, že Čína dostihla Spojené štáty americké v počte používateľov internetu a stáva sa najväčšou internetovou populáciou sveta.** Počet Číňanov, ktorí využívajú vymoženosti svetovej počítačovej siete, dosiahol koncom februára 221 miliónov. V USA zaznamenali v marci približne rovnaký počet používateľov. Tempo rastu je tu však nižšie ako v Číne, ktorej prvenstvo by sa podľa očakávaní malo potvrdiť už po spracovaní marcových štatistík. Od začiatku roku 2007 vykazuje krajina 61-percentný nárast používateľov internetu.

Napriek rapídne nárastu počtu obyvateľov využívajúcich internet je ich počet v pomere k celkovej populácii stále nižší, ako je svetový priemer, ktorý sa pohybuje okolo 19 percent. Expanzia internetu v Číne je spojená s úsilím úradov o jeho cenzúru. Využívajú pritom služby desať tisícov internetových inšpektorov, ako aj prepracovaný systém filtrov, ktoré majú zachytiť všetok obsah označený za nevhodný alebo podvratný. Internet sa stal významnou zbraňou pri posilňovaní čínskeho nacionalizmu pred letnou olympiádou v Pekingu.

UŽITOČNÉ LINKY

**Pesničky na želanie** » Keď je človeku pri počítači clivo, možno mu môže pomôcť hudba. Ak pozná názov pesničky, ktorá mu zlepší náladu, stačí ho vpísať do textových políčk. Ak kdesi na webe pieseň existuje, ozve sa o niekoľko sekúnd z reproduktorov.

<http://www.songerize.com/>

**Diskusia aj offline** » Pre tých, ktorí nestíhajú skupinový chat, je dobrá služba servera pre skupinovú poštu. Diskusné fórum zabezpečí, že všetci účastníci dostanú rovnakú správu. Reagovať môžu vtedy, keď budú mať čas. Fórum sa zároveň postará, že všetci vedia všetko.

<http://9cays.com/>

[ pripravil - Eduard Žitňanský ]

WEBOVÁ SPRÁVA

## Takmer „zadarmo“

» **Webhostingová karta Warta je najjednoduchší a súčasne aj najnovší spôsob založenia vlastnej internetovej domény na Slovensku.**

Bez zbytočných zmlúv a faktúr je pomocou nej možné vytvoriť internetovú adresu, umiestniť na internet vlastnú webovú stránku či vytvoriť účty elektronickej pošty. Nový spôsob registrácie zaberie len dve až tri minúty! „Predpokladáme, že ponuku kúpiť si kartu Warta online využijú najmä podnikatelia a živnostníci, ktorým sa nebude chcieť vybavovať registráciu zdĺhavo niekoľkými krokmi. Nákup cez internet je omnoho rýchlejší a pohodlnejší,“ hovorí Dušan Dulovič, obchodný riaditeľ Hej.sk. „Obľuba internetu neustále vzrastá, a preto je výhodné mať vlastnú webovú stránku či e-mailovú adresu. Nepochybne je to pre podnikateľov overený spôsob, ako osloviť ešte viac zákazníkov a klientov.“ S kartou Warta získa majiteľ aj 1 GB diskového priestoru pre účty elektronickej pošty a webovú lokalitu.



[ Pohľad na vec ]



## Čudný odkaz

EDUARD ŽITŇANSKÝ

» **Kontextové odkazy zaplnili na internete každú škáročku.** Keď si surfista na stránke významného spoločenského časopisu otvorí komentár o novom riaditeľovi STV, prvý medzi kontextovými odkazmi je „Menštruálny pohárik – revolučná dámska hygienická pomôcka...“ Systém, ktorý odkazy priraduje, je buď predvídavý a naznačuje, kam verejnoprávna televízia smeruje, alebo je zlomyseľný. Autorovi komentára berie dôvod na optimizmus. Odborníci na internetový marketing s tým však nesúhlasia. Nás, laikov, ale nedostanú. Vieme, ako sa veci dostávajú do kontextu. Neveríme, že reklama na menštruálny pohárik sa dostala k politickému komentáru náhodou a vyjadruje iba snahu predať čo najviac revolučných hygienických pomôcok. Do rovnakého radu sa dostal aj odkaz na vysávač, ktorý nečistoty z podlahy premení na úhľadné brikety. Výrobca za najväčšiu výhodu považuje, že majiteľ nemusí vynášať plné vrecká prachu. V priemernej domácnosti to je aj desať minút času. Je náhoda, že odkaz na vysávač sa objaví pod článkom o predsedovi vlády, ktorý briskne rozhodol šance krajiny na úspech v energetickej vojne? Keby fungovalo právo na odpoveď aj na internete, mohol by funkcionár vysvetliť, že vyhráme a tvrdenie, že na vysávanie nebude dosť elektriny, je zavádzajúce. Politika a kontextové odkazy sa kamarátiť nebudú. Veď kto by sa nerozčúlil, ak pod článkom o rokovaní podpredsedu vlády s nemeckými súdruhmi sociálnymi demokratmi zbadá odkaz: Schudni!?